

SUCCESSO PASSATO

Le parole sono affascinanti. Hanno significati profondi. Più profondi. Successo, ad esempio: se è successo è anche accaduto, è passato. Insieme stimolo e compiacimento. Bello, no?

Pianificare strategicamente e lavorare con la testa e gli occhi rivolti al futuro, proprio come quando si guida, è un ruolo da leader: disegnare, seguire e indicare la mappa verso il successo.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org